



研究キーワード 技術経営, 技術戦略, イノベーション戦略

光山 博敏

教授

MITSUYAMA, Hirotooshi

所属…経営学部 経営学科 大学院 環境経営研究科 経営学専攻

 mitsu414@kankyo-u.ac.jp

■専門分野 技術経営, 技術戦略, イノベーション戦略
現在の研究テーマ

- ・海外調達部品増加に伴う見込み生産からの脱却と革新的グローバルサプライチェーン戦略
- ・製造業のデータ主権を守る「翻訳機戦略」: ORiNとAASによるグローバル連携の実装シナリオ

■著書

- ・『地方創生のための経営学入門』(共著), (2026) 時潮社, pp.75-95.
- ・JMA監修 Think!別冊 special issue No.11 2024 東洋経済新報社, pp.20-25.
- ・『現場力-強い日本企業の秘密』(共著), (2020), 筑摩書房
- ・『地方創生のための経営学入門』(共著), (2019) 今井書店, pp.183-202.
- ・『一橋ビジネスレビュー』(共著), (2017冬号) 東洋経済新報社, pp.108-121.

■論文

- ・Drivers for CPS adoption in the manufacturing industry: Implications for productivity improvement, Journal of Electrical Systems Vol.20, 10s (2024): 165 - 174.
- ・Consideration on the Essence of Industry 4.0. (2019) International Journal of Business and Management Studies, 12 (1) pp.43-50.
- ・Understanding the Essential Features of Industry 4.0 in Germany. (2018) International Journal of Business and Management Studies, 6 (2):pp.441-450.
- ・A Comparative Study on the Impact of in-House Manufacturing Machinery Departments on Sustainable Competitive Advantage. (2017) International Journal of Business and Management Studies, Vol 5 (2):pp.1-8.
- ・A Study of Trans-Generational Manufacturing Design Paradigm Paralysis in Japan. (2016) International Journal of Business and Management, Vol.8 (5):pp.37-48.
- ・A Study on the Correlation between Inimitable Factors and Sustainable Competitive Advantage for Detail Controlled Parts Manufacturers in Japan.” (2015) International Journal of Business and Management Studies, Vol.3 (2):pp.137-147.
- ・The Hidden Competitiveness of Japanese Manufacturing Industry” (2013) Macrotheme Review, Vol.2 (3):pp.10-21.
- ・Consideration of the Technology Brands and Price Premium Strategies for SPM in Japan. (共著), (2013) International Journal of Business Performance Management, Vol.14 (4):pp. 356-367.

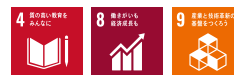
■所属学会 組織学会, 日本MOT学会, 研究・イノベーション学会

■取得学位 博士(技術経営)(立命館大学MOT大学院)

■略歴

2021年4月 公立鳥取環境大学 経営学部経営学科/大学院環境経営研究科経営学専攻 教授

SDGs関連項目



《研究内容の紹介・授業の特徴等》

日本製造業の強み(固有技術・現場力)の再評価を, 技術経営・イノベーション戦略の視点から体系的に分析するとともに, デジタル技術の導入実効性が生産性向上に与える影響について検証し, 持続的競争優位に資する日本型ものづくり戦略について研究しています。