



研究キーワード マーケティング, 新製品開発, 創造性, アイデア, デザイン

磯野 誠

教授

ISONO, Makoto

所属…経営学部 経営学科 大学院 環境経営研究科 経営学専攻

■**専門分野** マーケティング, 新製品開発, ブランド, デザイン
現在の研究テーマ

- ・新製品・サービスのアイデア開発における創造性
- ・地域創生のためのマーケティング

URL www.makotoisono.com

E-mail m-isono@kankyo-u.ac.jp

■著書

- ・「地方創生のための経営学」(共編著), 2026年, 時潮社。
- ・「一冊でわかる, できる マーケティング入門」(単著), 2025年, ナカニシヤ出版。
- ・「アイデアをもたらす思考」(共著・主), 2024年, ナカニシヤ出版。

■論文

- ・「創造的なアイデア開発のための概念結合とアナログの活用とそれらの関係」, 2023年, (共著)『デザイン学研究』69(4), 29-38。
- ・「ビジョニングによるアイデア創出における効果的なビジョン想像」, 2022年, (共著)『デザイン学研究』68(3), 63-72。
- ・「ビジョニングによる製品アイデア創出における認知プロセス」, 2020年, 『デザイン学研究』67(2), 1-10。
- ・「新製品アイデア開発における視覚化とアナログ活用の効果」(共著), 2019年, 『国民経済雑誌』220(6), 1-17。

■Proceedings

- ・"The Process of Designers to Motivate Themselves for Their Creative Performance," (共著・主), International Association of Societies of Design Research Congress 2025
- ・"From Vision to Idea: The Cognitive Process of Vision-Driven Idea Development," 2018 The Proceedings of 25th International Product Development Management Conference.

■**受賞歴** 2023年日本デザイン学会年間論文賞

■**所属学会** 日本デザイン学会, 日本商業学会, 日本消費者行動研究学会

■**取得学位** 博士(商学)(神戸大学)

■略歴

- 2008年 3月 神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程現代経営学専攻修了, 博士(商学)
- 2000年 2月 Procter & Gamble Far East Inc. (~ 2009年6月)
- 2012年 4月 鳥取環境大学経営学部経営学科准教授
- 2016年 4月 公立鳥取環境大学経営学部経営学科教授, 大学院環境経営研究科経営学専攻教授

◀研究内容の紹介・授業の特徴等▶

マーケティングや新製品・サービス開発における創造性の問題を研究しています。ゼミでは鳥取のイラスト土産ブランド「とっとりメモリー」(絵はがき, ステッカー, クリアファイル, 手ぬぐいなど)の開発・販売をしています。まちなかの「鳥取市ふるさと物産館」にて好評発売中です。

