



研究キーワード 動的平衡, 情報化・ソフト化, 新しい公共

藤木 善夫

特任教授

FUJIKI, Yoshio

所属…経営学部 経営学科

■専門分野 経営戦略, 経営情報システム

現在の研究テーマ

- ・経済のソフト化による行動様式の変化が各種産業のビジネスモデルの変容に与える影響
- ・ソーシャルビジネス（S B）についての研究

■著書

- ・地方創生のための経営学（共著）2026（令和8）年3月（有）時潮社
- ・強い会社をつくるバランス会計入門（共著）2018（平成30）年10月（株）中央経済社
- ・マネジメントの基礎—企業と地域のマネジメント考—（共著）2018（平成30）年4月（株）五弦舎

■論文

- ・卸売業経営の存在意義再考—卸売商存立根拠論と問屋無用論のはざまで— 2017年 『産業経済研究』第17号

■資格 中小企業診断士

■取得学位 経済学修士（名古屋市立大学）

■略歴

- 2004年3月 名古屋市立大学大学院経済学研究科修士課程修了
- 2006年4月 名古屋市立大学大学院経済学研究科博士後期課程入学
- 2010年3月 名古屋市立大学大学院経済学研究科博士後期課程満期退学
- 2004年4月 学校法人愛知産業大学愛知産業大学短期大学経営学科専任講師
- 2007年4月 学校法人愛知産業大学愛知産業大学経営学部ビジネスマネジメント学科専任講師
- 2009年4月 学校法人愛知産業大学愛知産業大学経営学部総合経営学科准教授
- 2010年4月 学校法人東海学園東海学園大学経営学部経営学科准教授
- 2024年9月 公立鳥取環境大学経営学部特任教授

■主な担当科目 経営情報論, 経営情報システム, 情報産業論

◀先生からの一言▶

インターネットの普及による社会の変化の中に、「情報化」があります。情報化とは「情報が資源と同等の価値を有し、情報を中心として機能する社会へと変化していくこと」と定義されます。SNS, AIなど真偽さえ区別のつかない情報もあります。このような氾濫する情報を正しく取捨選択できる良質な知識と知恵を身につけたい。大学で学ぶ意義がここにあると思います。