



研究キーワード マーケティング, 企業の社会的責任, 社会的大義, コーズ・リレーテッド・マーケティング

竹内 由佳

TAKEUCHI, Yuka

経営学部副学部長
准教授

所属…経営学部 経営学科 大学院 環境経営研究科 経営学専攻

■**専門分野** 流通論, マーケティング論, 消費者行動論
現在の研究テーマ

- ・社会的大義の達成とマーケティングの両立に関する研究
- ・社会的大義に関わろうとする消費者像に関する研究

■著書

- ・『社会を変えるマーケティング』, 千倉書房, 2020年
- ・『SDGsとマーケティング』, 高井亨, 甲田紫乃編著『SDGsを考える——歴史・環境・経営の視点からみた持続可能な社会』, ナカニシヤ出版, 2020年

■論文

- ・「農業従事者と地域事業者とのマーケティングによる価値共創ー「鳥取」というブランドづくりを目指してー」, 2022地域イノベーション研究センター事業報告書
- ・「プロジェクト・ヘルシュによる鳥取県の農産物マーケティング支援ー食のみやこ鳥取づくり連携支援に基づく地域事業者との価値創生ー」, 2021地域イノベーション研究センター事業報告書
- ・「広がれ!! プロジェクト・ヘルシュ!! ー食のみやこ鳥取作り連携支援計画に基づく地域事業者支援の基盤構築ー」, 2020地域イノベーション研究センター事業報告書
- ・「環大経営学部がやるしかない!! ー鳥取における鳥取のための産官学連携シカ肉によるPBL教育ー」, 2019地域イノベーション研究センター事業報告書
- ・「社会的大義を訴求するマーケティングの成立過程とその要因」, 2019年, 博士論文 (神戸大学)
- ・「マーケティングと企業の社会的責任」, 『季刊マーケティング・ジャーナル』, 2011年, 第119巻

■**所属学会** 日本商業学会, 大学教育学会, 日本リメディアル教育学会

■**取得学位** 博士 (商学) (神戸大学)

■略歴

- 2017年4月 公立鳥取環境大学経営学部 講師
- 2018年7月 公立鳥取環境大学大学院環境経営研究科経営学専攻 講師
- 2018年9月 神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程単位取得, 博士 (商学)
- 2021年4月 公立鳥取環境大学経営学部/大学院環境経営研究科経営学専攻 准教授
- 2022年4月 公立鳥取環境大学経営学部 副学部長

■**主な担当科目** 流通論, マーケティング I, 地域マーケティング

《研究内容の紹介・授業の特徴等》

世の中ではキラキラしたイメージの「マーケティング」ですが, 学術的には, 社会のある一面について切り取り解釈をする研究です。進まないし, 何が言いたいか自分でもわからなくなりますが, とことん考えるのは楽しいです。