

竹内 由佳

TAKEUCHI, Yuka



講師

所属…経営学部 経営学科
大学院 環境経営研究科 経営学専攻

Profile

■主な担当科目	流通論, マーケティング I
■研究者略歴	
2007 (平成19) 年 3月	広島大学法学部法学科卒業
2010 (平成22) 年 3月	神戸大学大学院経営学研究科博士前期課程修了
2013 (平成25) 年 4月	高松大学経営学部、助教
2017 (平成29) 年 4月～	公立鳥取環境大学経営学部、講師
2018 (平成30) 年 4月	公立鳥取環境大学大学院環境経営研究科経営学専攻講師
2018 (平成30) 年 9月	神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程単位取得満期退学

Research

■取得学位	商学修士 (神戸大学)
■専門分野	流通論, マーケティング論, 消費者行動論
■現在の研究テーマ	・企業の社会的責任とマーケティングの関係に関する研究。 ・コース・リレーテッド・マーケティングに関わる消費者像に関する研究。
■所属学会	日本商業学会, 大学教育学会, 日本リメディアル教育学会

Data

■研究等活動	
【著書】	
	・「コースリレーテッド・マーケティングが企業と消費者の価値共創に与える影響 一株式会社 フェリシモの事例より」、2010年、修士論文 (神戸大学)
	・「マーケティングと企業の社会的責任」、『季刊マーケティング・ジャーナル』、2011年、第119巻
	・「全体主義から見たマーケティング (前編)」、『高松大学研究紀要』、2015年、第63号
	・「サービスとしての講義 一顧客歓喜の視点より」、『高松大学研究紀要』、2016年、第64・65号
	・「第5章 マーケティング」、『地方創生のための経営学入門』、2019年。
■社会貢献活動	
	・2014年9月 女木コミュニティセンター講座 「身近にあふれるマーケティング」
	・2016年3月 こんぴら大学 「数字に騙されるな! ~統計学の初歩の初歩~」
	・2016年8月 男木コミュニティセンター講座 「身近にあふれるマーケティング」
	・2016年10月 女木コミュニティセンター講座 「数字に騙されるな! ~統計学の初歩の初歩~」
	・2019年3月 第18回 平成30年度 公益社団法人鳥取県栄養士会栄養士のための調査・研究研修会での講演 「なんと身近な統計学~実証研究の初歩の初歩~」