

光山 博敏

MITSUYAMA, Hirotochi



准教授

所属…経営学部 経営学科
大学院 環境経営研究科 経営学専攻

mitsu414@kankyo-u.ac.jp

Profile

■ **主な担当科目** 経営戦略論 I、事業創造論、中小企業経営論

■ 研究者略歴

2007 (平成19) 年 7月	BYORA U.S.A. Corporation
2012 (平成24) 年 4月	福井県立大学 地域経済研究所
2014 (平成26) 年 4月	信州大学 グローバル教育推進センター 准教授
2016 (平成28) 年 4月	信州大学 経営大学院 兼任 准教授
2017 (平成29) 年 4月	信州大学 全学教育機構 特任准教授
2018 (平成30) 年 4月	公立鳥取環境大学 経営学部経営学科 准教授
2018 (平成30) 年 4月	公立鳥取環境大学 人間形成教育センター 兼任 准教授
2018 (平成30) 年 7月	公立鳥取環境大学 大学院環境経営研究科経営学専攻 兼任 准教授

Research

■ **取得学位** 博士 (技術経営) (立命館大学MOT大学院)

■ **専門分野** 技術経営 技術戦略 国際戦略経営

■ **現在の研究テーマ** ・生産年齢人口減少下における中小製造業のIoT活用と戦略経営に関する研究
・日本メーカーが有する技術的、組織的ケイバビリティを基点とした戦略経営およびイノベーション経営に関する研究

■ **所属学会** 組織学会、日本MOT学会、国際戦略経営学会、日本中小企業学会

Data

■ 研究等活動

【著書】

- ・『現代の技術革新と企業競争力』(共著)、(2019) 東洋経済新報社
- ・『地方創生のための経営学入門』(共著)、(2019) 今井書店
- ・『一橋ビジネスレビュー』(共著)、(2017冬号) 東洋経済新報社
- ・『アジア大の 分業構造と中小企業』33巻(共著)、(2014) 同友館
- ・『Capability building for organizational transformation』(共著)、(2013) Bloomsbury Publishing
- ・『International conference on management cases』(共著)、(2012) Macmillan Publishers

【論文】

- ・"Understanding the Essential Features of Industry 4.0 in Germany" (2018) International Journal of Business and Management Studies, 6 (2):pp.441-450.
- ・"A Comparative Study on the Impact of in-House Manufacturing Machinery Departments on Sustainable Competitive Advantage." (2017) International Journal of Business and Management Studies, Vol 5 (2):pp.1-8.
- ・"A Study of Trans-Generational Manufacturing Design Paradigm Paralysis in Japan." (2016) International Journal of Business and Management, Vol.8 (5):pp.37-48.
- ・"A Study on the Correlation between Inimitable Factors and Sustainable Competitive Advantage for Detail Controlled Parts Manufacturers in Japan." (2015) International Journal of Business and Management Studies, Vol.3 (2):pp.137-147.
- ・"The Hidden Competitiveness of Japanese Manufacturing Industry" (2013) Macrotheme Review, Vol.2 (3):pp.10-21.
- ・"Consideration of the Technology Brands and Price Premium Strategies for SPM in Japan." (共著)、(2013) International Journal of Business Performance Management, Vol.14 (4):pp. 356-367.

■ 社会貢献活動

- ・一般社団法人 日本能率協会 講師
- ・立命館大学OIC 総合研究機構 グローバルMOT研究センター 客員研究員
- ・鳥取産業振興機構 鳥取起業化促進事業助成審査会 委員
- ・一般社団法人 経営研究所, サブコーディネーター (2014 ~ 2015)

【講演会】

- ・『デジタル環境下における 戦略思考の重要性』 オリンパス株式会社 (2019)
- ・『リーバイ・ストラウス社と企業倫理 ~ Critical Thinkingを起点として~』 オリンパス株式会社 (2019)
- ・『ドイツ・インダストリー 4.0の技術的障壁と ものづくりの本質』 一般社団法人日本産業能率協会 (2018)
- ・『ボーダーレス市場環境下における 戦略思考の重要性』 一般社団法人日本産業能率協会 (ドイツ) (2018)
- ・『インダストリー 4.0の最新動向について』 全日本電機・電子・情報関連産業労働組合連合会 (電機連合) (2018)
- ・『インダストリー 4.0の崩壊が示唆するものづくりの重要な部分』 共同報告 東京大学ものづくり経営研究コンソーシアム (2018)
- ・『ビジネスモデルを踏まえた戦略思考の重要性』 ~産業のボーダーレス化がもたらす機会と脅威~ 富士電機パワーセミコンダクタ株式会社 (2017)
- ・『インダストリー 4.0および労働4.0の動向について』 労働運動総合研究所 (労働総研) (2017)