

光山 博敏

MITSUYAMA, Hirotochi



准教授

所属…経営学部 経営学科

Profile

■ **主な担当科目** 経営戦略論 I、事業創造論、中小企業経営論

■ **研究者略歴**

1997 (平成 9) 年10月	Paris Miki U.S.A.
2007 (平成19) 年 7月	BYORA U.S.A. Corporation
2012 (平成24) 年 4月	福井県立大学 地域経済研究所
2014 (平成26) 年 4月	信州大学 グローバル教育推進センター 准教授
2016 (平成28) 年 4月	信州大学 経営大学院 兼任 准教授
2017 (平成29) 年 4月	信州大学 全学教育機構 特任准教授
2018 (平成30) 年 4月	公立鳥取環境大学経営学部経営学科 准教授

Research

■ **取得学位** 博士（技術経営）（立命館大学MOT大学院）

■ **専門分野** 技術経営、経営戦略、国際経営戦略

■ **現在の研究テーマ** ・日本メーカーが有する技術的、組織的ケイパビリティとIIC、インダストリー 4.0との適合性に関する研究
 ・中小中堅メーカーのイノベーション戦略経営

■ **所属学会** 組織学会、国際戦略経営学会、日本中小企業学会

■ **資格** Member of American Board of Opticianry, Member of National Contact Lens Examiner, Certified Licensed Optician in State of Hawaii

Data

■ **研究等活動**

【著書】

- ・ "Analysis of the effect of corporate branding strategies on subcontract parts manufacturers." (共著)、(2012)、Macmillan Publishers, pp.92-100.
- ・ "Necessity of the Development of SMEs Manager's Capability and Strategic Management Level." (2013)、Bloomsbury Publishing, pp.206-220.

【論文】

- ・ 「インダストリー 4.0の崩壊とその先にあるもの」(共著)、(2017)『一橋ビジネスレビュー』、東洋経済新報社、65(3):pp.102-115, 2017(冬号)
- ・ "Understanding the Essential Features of Industry 4.0 in Germany" (2018) International Journal of Business and Management Studies,6(2):pp.441-450.
- ・ "A Comparative Study on the Impact of in-House Manufacturing Machinery Departments on Sustainable Competitive Advantage." (2017) International Journal of Business and Management Studies,Vol 5(2):pp.1-8.
- ・ "A Study of Trans-Generational Manufacturing Design Paradigm Paralysis in Japan." (2016) International Journal of Business and Management,Vol.8(5):pp.37-48.
- ・ "A Study on the Correlation between Inimitable Factors and Sustainable Competitive Advantage for Detail Controlled Parts Manufacturers in Japan." (2015) International Journal of Business and Management Studies,Vol.3(2):pp.137-147.
- ・ 「受注生産型中小メーカーの非代替要素と持続的競争優位に関する研究～VRIOフレームワークを手がかりとして～」(2014)、『アジア大の分業構造と中小企業』、33巻 pp.257-260
- ・ "The Hidden Competitiveness of Japanese Manufacturing Industry" (2013)Macrotheme Review,Vol.2(3):pp.10-21.
- ・ "Consideration of the Technology Brands and Price Premium Strategies for SPM in Japan." (共著)、(2013) International Journal of Business Performance Management,Vol.14(4):pp. 356-367.

■ **社会貢献活動**

- ・ 立命館大学OIC 総合研究機構 グローバルMOT 研究センター、客員研究員
- ・ 次代の中小企業・中堅企業の未来を考える中沢孝夫経営塾、一般社団法人 経営研究所、サブコーディネーター
- ・ 松本留学生応援ファミリーの会 理事 (～2015)

【講演会】

- ・ 「インダストリー 4.0の崩壊が示唆する、ものづくりの重要な部分」共同報告、(2018) 東京大学 ものづくり経営研究コンソーシアム
- ・ 「ビジネスモデルを踏まえた戦略思考の重要性」～産業のボーダーレス化がもたらす機会と脅威～(2017) 富士電機パワーセミコンダクタ株式会社
- ・ 「インダストリー 4.0および労働4.0の動向について」(2017) 労働運動総合研究所 (労働総研)