

令和8年度 学校推薦型選抜（I型）

小論文（経営学部） 出題のねらい

身の回りの社会における変化の一つである全国的なチェーン店の価格戦略に関する記事を読んだ上で、内容を適切に理解し、それに基づいて論理的な推論と解決に向けた問題解決的な思考力を問うものである。解答には、日常生活の中での企業活動や経済への知的関心も重要となるため、経営学部で学ぶ分野への意欲も読み取れるものとする。

問1及び問2

ともに資料記事の内容を把握し、必要な事項について抽出・要約する能力を問う。

問2は上に加え、複数資料の統合的な理解と論理的な思考力を問う。

問3

問1及び問2に基づいて論理的な思考を問うものであるが、日常生活の中で接する企業等の活動からの類推を用いることで現実的な解答が可能であるため、企業経営や経済への関心の程度を問うものでもある。