



研究キーワード

技術戦略, イノベーション経営, 戦略経営

光山 博敏

MITSUYAMA, Hiroto

教授

所属…経営学部 経営学科
大学院 環境経営研究科 経営学専攻

mitsu414@kankyo-u.ac.jp

■ **主な担当科目** 経営戦略論Ⅰ, 事業創造論, 中小企業経営論, Case Analysis, 経営戦略特論

研究者略歴

2012 (平成24) 年 4月	福井県立大学 地域経済研究所
2014 (平成26) 年 4月	信州大学 グローバル教育推進センター 准教授
2016 (平成28) 年 4月	信州大学 経営大学院 兼任 准教授
2017 (平成29) 年 4月	信州大学 全学教育機構 特任准教授
2018 (平成30) 年 4月	公立鳥取環境大学 経営学部経営学科 准教授
2018 (平成30) 年 7月	公立鳥取環境大学 大学院環境経営研究科経営学専攻 兼任 准教授
2021 (令和 3) 年 4月	公立鳥取環境大学 経営学部経営学科/大学院環境経営研究科経営学専攻 教授

■ **取得学位** 博士 (技術経営) (立命館大学MOT大学院)

■ **専門分野** 技術経営, 技術戦略, イノベーション戦略

■ **現在の研究テーマ** ・競争的IoT技術導入プロセスの内的ダイナミクスの検証とその意義

■ **所属学会** 組織学会, 日本MOT学会, 研究・イノベーション学会

研究等活動

【著書】

- ・『現場力-強い日本企業のコツ-』(共著), (2020), 筑摩書房
- ・『地方創生のための経営学入門』(共著), (2019) 今井書店
- ・『一橋ビジネスレビュー』(共著), (2017冬号) 東洋経済新報社
- ・『アジア大の分業構造と中小企業』33巻(共著), (2014) 同友館
- ・『Capability building for organizational transformation』(共著), (2013) Bloomsbury Publishing
- ・『International conference on management cases』(共著), (2012) Macmillan Publishers

【論文】

- ・Consideration on the Essence of Industry 4.0. (2019) International Journal of Business and Management Studies, 12 (1) pp.43-50.
- ・"Understanding the Essential Features of Industry 4.0 in Germany" (2018) International Journal of Business and Management Studies, 6 (2):pp.441-450.
- ・"A Comparative Study on the Impact of In-House Manufacturing Machinery Departments on Sustainable Competitive Advantage." (2017) International Journal of Business and Management Studies, Vol.5 (2):pp.1-8.
- ・"A Study of Trans-Generational Manufacturing Design Paradigm Paralysis in Japan." (2016) International Journal of Business and Management, Vol.8 (5):pp.37-48.
- ・"A Study on the Correlation between Inimitable Factors and Sustainable Competitive Advantage for Detail Controlled Parts Manufacturers in Japan." (2015) International Journal of Business and Management Studies, Vol.3 (2):pp.137-147.
- ・"The Hidden Competitiveness of Japanese Manufacturing Industry" (2013) Macrotheme Review, Vol.2 (3):pp.10-21.
- ・"Consideration of the Technology Brands and Price Premium Strategies for SPM in Japan." (共著), (2013) International Journal of Business Performance Management, Vol.14 (4):pp. 356-367.

社会貢献活動

- ・ひょうご経済・雇用活性化プラン策定会議専門委員
- ・一般社団法人 日本能率協会「生産・開発マネジメントコース」講師
- ・立命館大学OIC 総合研究機構 グローバルMOT研究センター 客員研究員
- ・鳥取産業振興機構 起業化促進事業助成審査会 委員

【講演会】

- ・「インダストリー 4.0の実情と日本のものづくりの今後」一般社団法人日本能率協会 ドイツ (2023)
- ・「ドイツのものづくり思想からみたインダストリー 4.0の本質」一般社団法人日本能率協会 (2022)
- ・「中小企業における戦略リテラシーの重要性とサステナブル・マネジメントの本質」関西大学 社会連携部産学官連携センター「次世代経営者塾」(2022)
- ・「環境経営時代における戦略思考の重要性」一般社団法人日本能率協会 (2022)
- ・「戦略思考の重要性と鳥取県の将来展望に関する一考察」社会人特別講座 (2022)
- ・「ものづくり日本の潜在力と戦略・イノベーション思考の重要性」関西大学 社会連携部産学官連携センター「次世代経営者塾」(2022)
- ・「不確実性高まる世界の現状と戦略経営およびイノベーション思考の重要性」富士通株式会社 (2021 ~ 2022)
- ・「ワークショップ-Critical Thinking-」一般社団法人日本能率協会 (2021)
- ・「不確実性高まる世界の現状と戦略経営およびイノベーション思考の重要性」一般社団法人日本能率協会 (2021)
- ・「インダストリー 4.0から再考する日本のものづくりと持続的競争優位性」一般社団法人日本能率協会 (2020)
- ・「イノベーション時代における戦略思考の重要性」一般社団法人日本能率協会 (2020)
- ・「ドイツ・インダストリー 4.0の総括とものづくりの今後」一般社団法人日本能率協会 (ドイツ) (2019)
- ・「ドイツ インダストリー 4.0からものづくりの本質を再考する」一般社団法人日本能率協会 (2019)
- ・「競争力強化に向けた戦略思考の重要性」一般社団法人日本能率協会 (2019)
- ・「デジタル環境下における 戦略思考の重要性」オリンパス株式会社 (2019)
- ・「リーバイ・ストラウス社と企業倫理 ~ Critical Thinkingを起点として~」オリンパス株式会社 (2019)
- ・「ドイツ・インダストリー 4.0の技術的障壁とものづくりの本質」一般社団法人日本能率協会 (2018)
- ・「ボーダーレス市場環境下における 戦略思考の重要性」一般社団法人日本能率協会 (ドイツ) (2018)
- ・「インダストリー 4.0の最新動向について」全日本電機・電子・情報関連産業労働組合連合会 (電機連合) (2018)
- ・「インダストリー 4.0の崩壊が示唆するものづくりの重要な部分」共同報告 東京大学ものづくり経営研究コンソーシアム (2018)

競争的IoT技術導入プロセスの 内的ダイナミクスの検証とその意義



経営学部 経営学科
大学院 環境経営研究科 経営学専攻
教授

光山 博敏

MITSUYAMA, Hiroto

SDGs 関連項目



● 研究内容

我が国では、伸び悩む付加価値労働生産性に対し、IoT技術に活路を見いだそうとする動きが一大潮流になりつつあります。その反面、予備調査から見えてきたことは、国内外を問わず生産現場のIoT化がほとんど進展していないという事実です。具体的には、IoT技術の受容過程で自社のコア技術との有用性を見出すことができず、結果的にIoT技術の導入が見送られているなどが挙げられます。そこで、①生産現場における新技術(IoT)受容過程で生じる「統合」-「分断」および「協調」-「排他」メカニズムの解明に加え、同プロセス内で重要視されているシステムインテグレーター育成に関する諸課題の検討およびその打開策を合わせて明示し、日本製造業における国際競争力強化に向けた実証研究を進めています。

● 想定パートナー

鳥取県産業振興課、鳥取県産業振興機構、鳥取県商工会連合会、鳥取県産業技術センター

● 応用分野

グローバル人材育成、県内企業の戦略立案、日系海外法人への視察随行

● 取組実績

【著書】

- ・『現場力-強い日本企業の秘密-』(2020)筑摩書房
- ・『一橋ビジネスレビュー』(2017年冬号)東洋経済新報社、など

【講演会】

- ・「ドイツ製造業の最新動向および日本ものづくり産業の今後の課題」
東京大学 ものづくり経営研究コンソーシアム(2023)
- ・「インダストリー4.0の実情と日本のものづくりの今後」一般社団法人日本能率協会 ドイツ(2023)
- ・「ドイツのものづくり思想からみたインダストリー4.0の本質」一般社団法人日本能率協会(2022)
- ・「中小企業における戦略リテラシーの重要性とサステナブル・マネジメントの本質」
関西大学 社会連携部産学官連携センター「次世代経営者塾」(2022)
- ・「環境経営時代における戦略思考の重要性」一般社団法人日本能率協会(2022)
- ・「戦略思考の重要性と鳥取県の将来展望に関する一考察」社会人特別講座(2022)
- ・「ものづくり日本の潜在力と戦略・イノベーション思考の重要性」関西大学 社会連携部産学官連携センター「次世代経営者塾」(2022)
- ・「不確実性高まる世界の現状と戦略経営およびイノベーション思考の重要性」富士通株式会社(2021~2022)

【社会貢献活動】

- ・ひょうご経済・雇用活性化プラン策定会議専門委員
- ・一般社団法人 日本能率協会「生産・マネジメントコース」講師
- ・立命館大学OIC 総合研究機構 グローバルMOT研究センター 客員研究員
- ・一般社団法人 経営研究所 サブコーディネーター(2014~2015)