



研究キーワード

マーケティング, 新製品開発, 創造性, アイデア, デザイン

磯野 誠

教授

ISONO, Makoto

所属…経営学部 経営学科
大学院 環境経営研究科 経営学専攻

URL www.makotoisono.com

E-mail m-isono@kankyo-u.ac.jp

■ **主な担当科目** (学部)マーケティング2, 商品開発論, ブランド論 (大学院)マーケティング特論, リサーチデザイン特論

研究者略歴

1990 (平成 2) 年 3月	千葉大学工学部工業意匠学科卒業, 工学士 (ID)
2004 (平成16) 年 9月	神戸大学大学院経営学研究科専門職学位課程現代経営学専攻修了, 経営学修士 (専門職)
2008 (平成20) 年 3月	神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程現代経営学専攻修了, 博士 (商学)
1991 (平成 3) 年 9月	横河電機株式会社 (～ 1999年11月)
2000 (平成12) 年 2月	Procter & Gamble Far East Inc. (～ 2009年6月)
2007 (平成19) 年 3月	The Procter & Gamble Company (OH, USA) 出向 (～ 2008年6月)
2009 (平成21) 年 2月	神戸大学大学院経営学研究科研究員 (～ 2011年1月)
2009 (平成21) 年10月	九州共立大学経済学部准教授 (～ 2012年3月)
2012 (平成24) 年 4月	鳥取環境大学経営学部経営学科准教授
2013 (平成25) 年 4月	鳥取環境大学大学院環境情報学研究科環境情報学専攻准教授
2015 (平成27) 年 4月	公立鳥取環境大学経営学部経営学科准教授, 大学院環境情報学研究科環境情報学専攻准教授
2016 (平成28) 年 4月	公立鳥取環境大学経営学部経営学科教授, 大学院環境経営研究科経営学専攻教授

■ **取得学位** 博士 (商学) (神戸大学)

■ **専門分野** マーケティング, 新製品開発, 創造性, アイデア, デザイン

■ **現在の研究テーマ** ・新製品・サービスのアイデア開発における創造性
・地域創生のためのマーケティング

■ **所属学会** 日本デザイン学会, 日本商業学会, 日本消費者行動研究学会, 地域デザイン学会

研究等活動

【著書】

- ・「地方創生のための経営学入門」(共編著), 2019年, 今井出版。
- ・「新製品コンセプト開発におけるデザインの役割」, 2014年, 丸善出版。
- ・「アイデアの意図と魅力を考える」(共著), 2013年, ふくろう出版。

【論文】

- ・「創造的なアイデア開発のための概念結合とアナロジーの活用とそれらの関係」, 2023年, (共著)『デザイン学研究』69(4), 29-38。
- ・「ビジョニングによるアイデア創出における効果的なビジョン想像」, 2022年, (共著)『デザイン学研究』68(3), 63-72。
- ・「ビジョニングによる製品アイデア創出における認知プロセス」, 2020年, 『デザイン学研究』67(2), 1-10。
- ・「自治体のためのブランディング」, 2020年, 『国際文化研修』108, 11-16。
- ・「新製品アイデア開発における視覚化とアナロジー活用の効果」(共著), 2019年, 『国民経済雑誌』220(6), 1-17。

【Proceedings】

- ・"From Vision to Idea: The Cognitive Process of Vision-Driven Idea Development," 2018 The Proceedings of 25th International Product Development Management Conference.
- ・「新製品アイデア開発における文脈想像の性質と働き」, 2017年, 『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』6, 158-167。
- ・「新製品アイデア開発における視覚化と複数アイデア創出の効果」, 2014年, 『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』3, 85-96。
- ・「新製品アイデア開発におけるアナロジーと視覚化活用の効果」(共著), 2013年, 日本商業学会第63回全国大会報告論集, 69-72。

【紀要・研究ノート】

- ・「伝統工芸産業を構成する事業者の経営とその技術継承」, 2021年, 『地域デザイン学会誌』17, 213-231。
- ・「中小企業による新製品開発の成功要因—開発成果に結びつくFEフェーズ管理」, 2018年, 『地域イノベーション研究』6, 50-52。
- ・「顧客のフロー体験と感動、満足、ロイヤルティとの関係」, 2017年, 『公立鳥取環境大学紀要』15, 19-29。
- ・「新製品アイデア開発におけるイメージネーション活用の効果」, 2016年, 『公立鳥取環境大学紀要』14, 26-39。
- ・「いかに市場機会を特定するか—新製品開発FEフェーズ研究レビュー」, 2015年, 『鳥取環境大学紀要』13, 41-57。
- ・「中山間集落住民にとっての買い物の意義—買い物行動の快樂的側面を含めた検討—」, 2015年, 『鳥取環境大学紀要』13, 129-138。

【著書分担】

- ・「マーケティングとは何か」, 2022年, 山岡俊樹編著, 『サービスデザインの発想法』オーム社, 33-46。
- ・「仏教とマーケティング」, 2021年, 浅川滋男編著, 『能見寛と宇内一統宗教』同成社, 312-323。
- ・「BSCIによる阿蘇農耕景観保全活動マネジメントの提案」, 2017年, 横川洋・高橋佳孝編著, 『阿蘇地域における農耕景観と生態系サービス』, 農林統計出版, 341-356。

社会貢献活動

- ・企業マネジメント職向けデザインマネジメント・コンサルティング (ネスレ日本, サントリー, 加納デザイン事務所等)
- ・企業向けマーケティング・コンサルティング, セミナー講師 (鳥取県東部西商工会産業支援センター主催, 等)
- ・自治体向けマーケティング・コンサルティング, セミナー講師 (全国市町村国際文化研修所: 2017-2021; 鳥取県: 2015-; 米子市: 2021-; 広島市: 2021-)
- ・教員免許状更新講習講師 (テーマ:「創造性を引き出す」)(2020-); 放送大学面接授業講師 (2016)
- ・鳥取県農工商連携促進ファンド事業審査委員会 (2017-); 鳥取県消費生活審議会委員 (2015-)